

New Balance / ML850 STUDIO SEVEN x mita sneakers トリプル コラボレーション 第二弾 -12月12日(土)発売-



■STUDIO SEVENよりNew Balance ML850モデルの第二弾が登場

この度、STUDIO SEVENはNew Balanceとmita sneakersを迎えたトリプルコラボレーション スニーカーの第二弾を発売致します。

第一弾は即完売し、スニーカーファンのみならず、多くのお客様より反響のあった、このトリプルコラボレーションの第二弾が実現しました。

New Balanceのランニングカテゴリーから1996年に発表され、当時は日本での展開がなかった玄人好みの名作モデル「850」のリイシューモデル、ML850。随所にSTUDIO SEVEN クリエイティブディレクターNAOTOのこだわりが満載で、今回もストリートカルチャーシーンから熱い注目を集めるはず。ダークネイビーで纏め上げられたアッパーはレイヤー毎に立体感のあるコントラストを放ち、ポイントとして配されたインターナショナルなオレンジが軽快なアクセントを与えています。

インソールにはSTUDIO SEVENのシグネチャー「CAUTION LOGO」やmita sneakersのアイコンである「Chain Link Fence」がプリントされ、New Balanceとのオフィシャルコラボレーションを証明しております。また、こちらと併せて、STUDIO SEVEN限定でブランドオリジナル商品も販売。ブランドのシグネチャー的存在のフーディーパーカを始め、ニットキャップやOUTDOOR PRODUCTSとのボアサコッシュはホリデーシーズンにぴったりの商品です。

オリジナルのヒノキブロックは消臭作用があり、スニーカーに入れて使って頂きたいです。是非ご覧頂けますと幸いです。

■New Balance / ML850 ※全て税抜き価格

STUDIO SEVEN x mita sneakers トリプル コラボレーションスニーカー

【発売日】2020年12月12日(土)

【価格】14,800円 (22.5cm-29.0cm)

【販売先】

STUDIO SEVEN ONLINE STORE、STUDIO SEVEN NAKAMEGURO(店舗)、
New Balance公式オンラインストア、New Balance 原宿店、名古屋店、大阪店、福岡店
mita sneakers公式オンラインストア、mita sneakers(店舗)
ReVoLuTioN公式オンラインストア、ReVoLuTioN(店舗)

■STUDIO SEVEN限定商品

フーディーパーカ 18,000円、ニットキャップ 10,000円、ボアサコッシュ 12,000円
シューレース 各1,500円 (オレンジ、ネイビー)、ヒノキブロックキューブ 1,800円

■商品説明

1906年にアメリカ/ボストンにて「アーチサポートインソール」の開発や扁平足等を治療する矯正靴の製造メーカーとして、その長い歴史をスタートさせた「New Balance」のRunning カテゴリーの中でも1996年にリリースされた玄人好みの名作「850」のリイシューモデル「ML850」をベースに、三代目 J SOUL BROTHERS のリーダー兼パフォーマーであり、EXILE のダンサーでもある「NAOTO」氏がクリエイティブディレクションを務め、2015年スタートのファッションブランド「STUDIO SEVEN」と、世界プロジェクトから国内オンラインのディレクションまで多岐に渡りスニーカープロジェクトに携わり具現化し続ける「国井栄之」がクリエイティブディレクターを務める「mita sneakers」とのコラボレートモデル第二弾がリリース決定。

1996年「850」は「安定性」を重視した長距離ランナー向けのランニングシューズとして誕生し、それまでデザインアイコンとして使用されていた「Nロゴ」を取り除き「Webbing Tape」を採用したデザインを用いる事で「サポート性」を向上。また「衝撃吸収性」と「反発弾性」に特化した機能素材「Abzorb」と「持続性」に長けた「C-Cap」を組み合わせる事により卓越した「クッション性」を発揮する「ソールユニット」には、軽量で堅固な「Graphite」素材を使用した「Rollbar」を使用する事により、足の沈み込みを防ぎながら着地時の「安定性」を提供。世代を問わず幅広いユーザーをターゲットとした価格設定で多くのランナーからタウンユーザーに至るまで様々なシチュエーションで愛用されました。

「アッパー」マテリアルには「フルグレインレザー」「ヌバック」「スウェード」「メッシュ」を巧みに配し、脱ぎ履きを容易にする「プルストラップ」を新たに設置する等、ライフスタイルモデルとしての実用的な進化を齎しています。更に「インソール」には「STUDIO SEVEN」のシグネチャーである「CAUTION LOGO(コーションロゴ)」と「mita sneakers」のアイコンである「Chain Link Fence(金網)」が施されながら「New Balance」と「STUDIO SEVEN」そして「mita sneakers」の「ロゴマーク」が配され、オフィシャルコラボレートモデルであることを証明しています。伝統と歴史を紐解き「ヘリテージ性」を尊重しながら「New Balance」のブランドフィロソフィを継承し復活を遂げた「850」。スポーツブランドとしてのテクノロジーを内に秘めながら、タウンユースとしてもそのポテンシャルを発揮するリイシューモデルをベースに「STUDIO SEVEN」と「mita sneakers」ならではのエッセンスとディテールでブラッシュアップされた逸足を足元から体感して見て下さい。

■STUDIO SEVEN

ONLINE STORE: seven-official.jp
INSTAGRAM: @seven.official

■mita sneakers

ONLINE STORE: mita-sneakers.co.jp
FLAGSHIP STORE: 東京都台東区上野4-7-8 アメ横センタービル路面店
INSTAGRAM: @mitasneakers

■New Balance

ONLINE STORE: shop.newbalance.jp
INSTAGRAM: @newbalance

■ReVoLuTioN

ONLINE STORE: revolution02.shop-pro.jp
FLAGSHIP STORE: 宮城県仙台市青葉区中央2-10-10 リヴォリューションビル2F
INSTAGRAM: @revolution_sendai

■STUDO SEVENとは

NAOTO (EXILE / 三代目 J SOUL BROTHERS) がクリエイティブディレクションを務める2015年FWより始動したファッションブランド。

自身のバックボーンであり、幼少から現在に至るまで活動を続けるミュージックやダンスカルチャーの世界を独自のクリエイティブな視点で解釈しプロダクトに落とし込んでいます。

※三代目△J△SOUL△BROTHERS (△半角スペース、すべて大文字表記)

■プレスお問い合わせ先

PR01. TOKYO/ 宮崎 080-2723-7070 miyazaki@one-o.com