

EXILE NAOTOがディレクションするブランド
「HONESTBOY® by STUDIO SEVEN」から
ローソン・HMV限定でSHOPPING BAGが初登場！



この度、EXILE NAOTOがクリエイティブディレクターを務めるブランド「HONESTBOY® by STUDIO SEVEN」のSHOPPING BAGを、全国のローソン・HMV限定で1月29日（金）に発売します！

カラーはBLACKとBLUEの2色で、HONESTBOY®のアイコンであるウサギのキャラクターがプリントされています。

マチが広いのでたっぷり収納できて、お弁当も傾きにくい便利なエコバッグです。また、畳んで底面のファスナーを閉めればコンパクトになり、持ち運びにも便利です。

冊子ではEXILE NAOTOがHONESTBOY®やSTUDIO SEVENのアパレルを身にまとい、ブランドの世界観をビビッドに表現。永久保存の一冊となっています。

なお、ローソンでは、Honest Deliとコラボレーションしたオリジナルホットドッグも登場。2月2日（火）より「GOODDOG！バターチキンカレー」、2月16日（火）より「GOODDOG！欧風野菜カレー」が税込み298円で発売予定です。

■ 書誌情報

商品名：HONESTBOY® SHOPPING BAG BOOK BLACK /BLUE

価格（各）：本体1480円+税

販売店舗：全国のローソン店舗（ローソンスストア100除く）・HMV店舗（HMV&BOOKS onlineでも取り扱い） ※一部の店舗では取り扱いがない場合があります

発売日：2021年1月29日（金） ※店舗により店頭での露出時間は異なります

カラー展開：2色（BLACK、BLUE）

■ 画像

<https://xfs.jp/UKV4Se>

《お問い合わせ》

PR01 / 宮崎 080-2723-7070 miyazaki@one-o.com